
	ЕЛЕКТРОННИЙ ФОНД ЛОКАЛЬНИХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВИХ ДОКУМЕНТІВ КАРПАТСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА	06-12.3:2026
	ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ	Редакція 1

**ПОЛОЖЕННЯ**  
**про Всеукраїнський конкурс**  
**«Івано-Франківський фестиваль реклами»**

м. Івано-Франківськ  
2026 рік


	<p>ЕЛЕКТРОННИЙ ФОНД ЛОКАЛЬНИХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВИХ ДОКУМЕНТІВ КАРПАТСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА</p>	06-12.3:2026
	<p>ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ</p>	Редакція 1

## ПЕРЕДМОВА

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| 1. ВНЕСЕНО                   | Економічним факультетом Карпатського національного університету імені Василя Стефаника                              |
| 2. РОЗРОБНИК                 | доктор економічних наук, професор,<br>професор кафедри менеджменту і маркетингу<br>Благун Іван Іванович             |
| 3. РОЗГЛЯНУТО ТА<br>СХВАЛЕНО | Вченою радою Карпатського національного університету імені Василя Стефаника<br>Протокол від 31 березня 2026 р. № 06 |
| 4. ВВЕДЕНО В ДІЮ             | наказом ректора Карпатського національного університету імені Василя Стефаника<br>від 02 квітня 2026 р. № 421       |
| 5. УПРОВАДЖЕНО<br>ВПЕРШЕ     |   |

© Карпатський національний університет  
імені Василя Стефаника, 2026

Усі права на цей документ належать  
Карпатському національному університету імені Василя Стефаника.  
Будь-яке копіювання, відтворення чи поширення змісту документа (повністю або частково)  
без офіційного дозволу університету заборонено.

	<p>ЕЛЕКТРОННИЙ ФОНД ЛОКАЛЬНИХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВИХ ДОКУМЕНТІВ КАРПАТСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА</p>	06-12.3:2026
	<p><b>ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ</b></p>	Редакція 1

## **1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

1.1. Івано-Франківський фестиваль реклами (далі – Фестиваль) є відкритим творчим конкурсом у сфері реклами, маркетингових комунікацій, брендингу та креативних індустрій.

1.2. Фестиваль проводиться з метою підтримки креативних ініціатив, розвитку рекламної індустрії, популяризації сучасних маркетингових технологій та інтеграції освіти, бізнесу й інновацій.

1.3. Організатором Фестивалю є Карпатський національний університет імені Василя Стефаника.

1.4. До організації Фестивалю можуть залучатися:

- органи місцевого самоврядування;
- рекламні та маркетингові агенції;
- бізнес-структури;
- громадські організації;
- партнери та спонсори.

1.5. Інформаційна підтримка Фестивалю може здійснюватися через засоби масової інформації, цифрові платформи та соціальні мережі

## **2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ФЕСТИВАЛЮ**

### 2.1 Мета фестивалю

Створення платформи для розвитку креативної індустрії, підтримки молодих талантів та популяризації інновацій у сфері реклами й маркетингових комунікацій.


### 2.2 Основні завдання:

- розвиток творчого потенціалу студентів і молодих фахівців;
- стимулювання створення інноваційних рекламних рішень;
- популяризація сучасних інструментів маркетингу та комунікацій;
- підтримка розвитку рекламної індустрії в Україні;
- інтеграція освіти, науки та бізнесу;
- формування креативної екосистеми Карпатського регіону.

## **3. УЧАСНИКИ ФЕСТИВАЛЮ**

3.1. У Фестивалі можуть брати участь:

- студенти закладів вищої освіти;
- учні закладів середньої освіти;

	<p>ЕЛЕКТРОННИЙ ФОНД ЛОКАЛЬНИХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВИХ ДОКУМЕНТІВ КАРПАТСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА</p>	06-12.3:2026
	<p><b>ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ</b></p>	Редакція 1

- молоді спеціалісти у сфері маркетингу та реклами;
- дизайнери, копірайтери, маркетологи.

### 3.2. Участь у Фестивалі може бути:

- індивідуальною;
- командною.

3.3. Кількість робіт, поданих одним учасником або командою, не обмежується.

## 4. ФОРМАТ ПРОВЕДЕННЯ ФЕСТИВАЛЮ

### 4.1. Фестиваль проводиться у комбінованому форматі:

- офлайн-заходи;
- онлайн-участь;
- конкурсна програма.

### 4.2. У рамках Фестивалю можуть проводитися:

- конкурс рекламних робіт;
- виставки креативних проєктів;
- панельні дискусії;
- майстер-класи;
- лекції експертів;
- презентації рекламних кейсів;
- церемонія нагородження.

## 5. КОНКУРСНІ НОМІНАЦІЇ

Конкурс проводиться за такими номінаціями:

### 5.1 Друкована реклама


- постери;
- афіші;
- журнальна реклама;
- рекламні каталоги.

### 5.2 Зовнішня реклама

- білборди;
- city-light;
- ambient-реклама;
- брендування транспорту.

### 5.3 Фірмовий стиль

- логотип;
- брендбук;

	<p>ЕЛЕКТРОННИЙ ФОНД ЛОКАЛЬНИХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВИХ ДОКУМЕНТІВ КАРПАТСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА</p>	06-12.3:2026
	<p><b>ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ</b></p>	Редакція 1

– айдендика.

#### 5.4 Відеореклама

- рекламні ролики;
- AI digital-відео;
- соціальна відеореклама;
- Reels / TikTok;
- відео для соціальних мереж.

#### 5.5 Аудіореклама

- радіоролики;
- аудіореклама;
- рекламні подкасти.

#### 5.6 Реклама, створена юніорами

Номінація для:

- студентів коледжів;
- школярів.

#### 5.7 Соціально відповідальна реклама

Рекламні проєкти, спрямовані на:

- соціальні проблеми;
- благодійність;
- екологію;
- інклюзію;
- підтримку суспільно важливих ініціатив.

#### 5.8 AI-реклама


Роботи, створені із використанням технологій штучного інтелекту:

- генеративний дизайн;
- AI-відео;
- AI-копірайтинг;
- інтерактивні рекламні рішення.

#### 5.9 Проєкт рекламної кампанії

Комплексні рекламні проєкти, що включають:

- маркетингове дослідження;
- комунікаційну стратегію;
- креативну концепцію;
- медіаплан;
- оцінку ефективності.

	<p>ЕЛЕКТРОННИЙ ФОНД ЛОКАЛЬНИХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВИХ ДОКУМЕНТІВ КАРПАТСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА</p>	06-12.3:2026
	<p>ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ</p>	Редакція 1

## 6. УМОВИ ПОДАННЯ РОБІТ

6.1. Для участі у Фестивалі необхідно подати заявку через електронну форму реєстрації.

6.2. Конкурсні роботи подаються в електронному форматі відповідно до технічних вимог.

6.3. До кожної роботи додається:

- назва проекту;
- інформація про автора або команду;
- короткий опис ідеї.

6.4. Подані роботи повинні бути:

- оригінальними;
- створеними учасником або командою;
- такими, що не порушують авторських прав третіх осіб.

6.5.1 Друкована реклама

Подання:

Для попереднього перегляду:

- JPG / PNG;
- мінімальна довга сторона – 3000 px;
- розмір файлу – до 10 МБ.

Для друку (за потреби)

- PDF;
- СМУК;
- 300 dpi.

Допускаються формати:

- JPG;
- PNG;
- PDF.

6.5.2 Зовнішня реклама

Макети подаються у вигляді:


- JPG / PNG (прев'ю);
- PDF (файл для друку).

Технічні вимоги:

- довга сторона – від 3000 px;
- роздільна здатність – 300 dpi;
- формат кольору – СМУК.

6.5.3 Фірмовий стиль

Учасники подають:

	<p>ЕЛЕКТРОННИЙ ФОНД ЛОКАЛЬНИХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВИХ ДОКУМЕНТІВ КАРПАТСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА</p>	06-12.3:2026
	<p><b>ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ</b></p>	Редакція 1

презентацію або брендбук.

Формати:

- PDF;
- PPTX;
- PNG / JPG.

Векторні елементи (логотип):

- AI;
- SVG;
- EPS;
- PDF.

Максимальний обсяг презентації:

до 20 сторінок.

#### 6.5.4 Відеореклама

Формат відео:

- MP4 (H.264);
- MOV.

Технічні вимоги:

- роздільна здатність:
- 1920×1080 або
- 1080×1920 (вертикальне відео);
- тривалість: до 60 секунд;
- розмір файлу: до 500 МБ.

Допускаються формати:

- рекламні ролики;
- соціальні відео;
- reels / TikTok;
- відео для digital-платформ.

#### 6.5.5 Аудіореклама

Формати файлів:

- MP3;
- WAV.


Технічні вимоги:

- тривалість: до 60 секунд;
- якість: мінімум 320 kbps.

Допускаються формати:

- радіоролики;
- аудіореклама;
- подкаст-реклама.

#### 6.5.6 AI-реклама

	<p>ЕЛЕКТРОННИЙ ФОНД ЛОКАЛЬНИХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВИХ ДОКУМЕНТІВ КАРПАТСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА</p>	06-12.3:2026
	<p><b>ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ</b></p>	Редакція 1

Учасники подають:

- візуали;
- відео;
- презентацію кейсу.

Допустимі формати:

Візуали:

- JPG;
- PNG;
- PDF.

Відео:

- MP4;
- MOV.

Презентація:

- PDF;
- PPTX.

До роботи додається опис до 300 слів, у якому зазначається:

- ідея проєкту;
- використані AI-інструменти;
- очікуваний ефект рекламної кампанії.

#### 6.5.7 Проєкт рекламної кампанії

Подання здійснюється у вигляді презентації.

Формати:

- PDF;
- PPTX.

Максимальний обсяг: до 30 слайдів

Рекомендована структура:

- опис бренду;
- цільова аудиторія;
- маркетинговий інсайт;
- креативна ідея;
- канали комунікації;
- медіаплан;
- KPI.

#### 6.6 Іменування файлів


Файли повинні мати наступну структуру назви:

Номінація\_Прізвище\_Назва Проєкту

Приклад:

VIDEO\_Ivanenko\_FrankivskCity.mp4

PRINT\_Petrenko\_GreenEnergy.pdf

	<p>ЕЛЕКТРОННИЙ ФОНД ЛОКАЛЬНИХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВИХ ДОКУМЕНТІВ КАРПАТСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА</p>	06-12.3:2026
	<p><b>ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ</b></p>	Редакція 1

AI\_Koval\_DigitalFuture.mp4

6.7 Додаткові матеріали

Учасники можуть додавати:

- презентацію проєкту;
- пояснювальну записку;
- посилання на відео або інтерактивний контент;
- демонстраційні матеріали.

## **7. ЖУРІ ФЕСТИВАЛЮ**

7.1. Для оцінювання конкурсних робіт формується журі Фестивалю.

7.2. До складу журі можуть входити:

- представники рекламної індустрії;
- креативні директори;
- маркетологи;
- digital-експерти;
- представники медіа;
- науково-педагогічні працівники.

7.3. Склад журі затверджується організаційним комітетом Фестивалю.

## **8. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ**

Оцінювання конкурсних робіт здійснюється за такими критеріями:

Критерій


Ідея (оригінальність задуму, зрозумілість основного повідомлення) – 40 балів;

Креативність (нестандартність подачі, творчий підхід до розкриття теми) – 20 балів;

Якість виконання (дизайн, технічна якість, композиція, грамотність тексту) – 20 балів;

Ефективність (здатність роботи привернути увагу цільової аудиторії, зрозуміло донести рекламне повідомлення та спонукати до дії) – 10 балів;

Інноваційність (використання нових підходів, технологій або сучасних трендів у рекламі) – 10 балів.

	<p>ЕЛЕКТРОННИЙ ФОНД ЛОКАЛЬНИХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВИХ ДОКУМЕНТІВ КАРПАТСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА</p>	06-12.3:2026
	<p><b>ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ</b></p>	Редакція 1

## 9. НАГОРОДИ ФЕСТИВАЛЮ

9.1. За результатами оцінювання визначаються переможці в кожній номінації. Після проведення підсумкової конференції конкурсна комісія підбиває підсумки Фестивалю та приймає рішення про визначення переможців Фестивалю у кожній номінації, загальна кількість яких не може перевищувати 50% від загальної кількості авторів робіт у даній номінації, та нагородження їх дипломами: I ступеня – до 20%, II ступеня – до 30%, III ступеня – до 50%. Апеляція результатів Конкурсу не передбачена.

9.2. Переможці нагороджуються:

- дипломами;
- сертифікатами;
- призами від партнерів.

9.3. На Фестивалі можуть присуджуватися спеціальні відзнаки:

1. Гран-прі фестивалю.
2. Кубок Карпатського університету.
3. Спеціальна нагорода журі.
4. Бізнес-нагорода.
5. Медіа-нагорода.
6. Нагороди партнерів фестивалю.


## 10. АВТОРСЬКІ ПРАВА

10.1. Учасники гарантують, що є авторами поданих робіт.

10.2. Подання роботи на Фестиваль означає згоду автора на використання матеріалів у:

- виставках;
- презентаціях;
- публікаціях;
- інформаційних матеріалах Фестивалю.

10.3. Використання робіт здійснюється виключно з некомерційною метою популяризації Фестивалю.

	<p>ЕЛЕКТРОННИЙ ФОНД ЛОКАЛЬНИХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВИХ ДОКУМЕНТІВ КАРПАТСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА</p>	06-12.3:2026
	<p><b>ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ</b></p>	Редакція 1

## 11. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Організаційний комітет Фестивалю:

- забезпечує організацію та проведення Фестивалю;
- здійснює прийом конкурсних робіт;
- формує склад журі;
- організовує церемонію нагородження.

## 12. КОНТАКТИ ОРГКОМІТЕТУ

Оргкомітет Івано-Франківського фестивалю реклами  
Карпатський національний університет імені Василя Стефаника  
Адреса: м. Івано-Франківськ, вул. Шевченка, 57  
E-mail: [festival.reklama.if@gmail.com](mailto:festival.reklama.if@gmail.com)

Автор ідеї та координатор події – доктор економічних наук, професор  
кафедри менеджменту і маркетингу Благун І. І.  
Телефон: +380996312526