

	ЕЛЕКТРОННИЙ ФОНД ЛОКАЛЬНИХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВИХ ДОКУМЕНТІВ КАРПАТСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА	06.12.05-01:2026
	КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ	Редакція 2

ПОЛОЖЕННЯ
про кафедру менеджменту і маркетингу
економічного факультету
Карпатського національного університету
імені Василя Стефаника

м. Івано-Франківськ
2026 рік

	ЕЛЕКТРОННИЙ ФОНД ЛОКАЛЬНИХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВИХ ДОКУМЕНТІВ КАРПАТСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА	06.12.05-01:2026
	КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ	Редакція 2

ПЕРЕДМОВА

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. ВНЕСЕНО | Кафедрою менеджменту і маркетингу Карпатського національного університету імені Василя Стефаника |
| 2. РОЗРОБНИК | завідувач кафедри менеджменту і маркетингу,
професор Романюк Михайло Дмитрович |
| 3. РОЗГЛЯНУТО ТА
СХВАЛЕНО | Вченою радою Карпатського національного університету імені Василя Стефаника
Протокол від 23 грудня 2025 р. № 13 |
| 4. ВВЕДЕНО В ДІЮ | наказом ректора Карпатського національного університету імені Василя Стефаника
від 16 січня 2026 р. № 50 |
| 5. УПРОВАДЖЕНО
НА ЗАМІНУ | 06.12.05-01:2018 Положення про кафедру менеджменту і маркетингу Державного вищого навчального закладу «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» |

© Карпатський національний університет
імені Василя Стефаника, 2026

Усі права на цей документ належать
Карпатському національному університету імені Василя Стефаника.
Будь-яке копіювання, відтворення чи поширення змісту документа (повністю або частково)
без офіційного дозволу університету заборонено.

	ЕЛЕКТРОННИЙ ФОНД ЛОКАЛЬНИХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВИХ ДОКУМЕНТІВ КАРПАТСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА	06.12.05-01:2026
	КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ	Редакція 2

Розділ І. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення регламентує загальні засади функціонування кафедри менеджменту і маркетингу (далі – Кафедра) економічного факультету Карпатського національного університету імені Василя Стефаника (далі – Університет).

1.2. Положення про кафедру менеджменту і маркетингу Карпатського національного університету імені Василя Стефаника (далі – Положення) розроблено відповідно до Законів України «Про вищу освіту», «Про наукову і науково-технічну діяльність», Статуту Карпатського національного університету імені Василя Стефаника, Додатку до Положення про електронний фонд нормативно-правових документів Карпатського національного університету імені Василя Стефаника.

1.3. У своїй діяльності кафедра керується нормативно-правовими актами України, Статутом Карпатського національного університету імені Василя Стефаника, Положенням про факультет та Положенням про кафедру, яке схвалюється Вченою радою університету та вводиться в дію наказом ректора.

Кафедра має право на прийняття самостійних рішень і висновків у межах своєї компетенції, якщо вони не суперечать чинному законодавству, Статуту Університету, Положенню про економічний факультет та Положенню про кафедру.

Робота кафедри ґрунтується на принципах науковості, саморозвитку, гуманізму, демократизму, наступності, персональної і колективної відповідальності, академічної доброчесності, колегіальності та гласності обговорення питань, що віднесені до її компетенції.

1.4. У Положенні застосовуються терміни і поняття:

кафедра – базовий структурний підрозділ університету, факультету, інституту, що проводить освітню, методичну та/або наукову діяльність за певною спеціальністю (спеціалізацією) чи міжгалузевою групою спеціальностей, до складу якого входить не менше п'яти науково-педагогічних працівників, для яких кафедра є основним місцем роботи, і не менш як три з них мають науковий ступінь або вчене (почесне) звання;

науково-педагогічні працівники – особи, які за основним місцем роботи у закладах вищої освіти провадять навчальну, методичну, наукову (науково-технічну, мистецьку) та організаційну діяльність;

навчально-виробнича лабораторія (кабінет) кафедри – підрозділ кафедри, який забезпечує проведення лабораторно-практичних занять із дисциплін відповідно до вимог освітньо-професійних програм і Положення про організацію навчального процесу у вищих навчальних закладах.

	ЕЛЕКТРОННИЙ ФОНД ЛОКАЛЬНИХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВИХ ДОКУМЕНТІВ КАРПАТСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА	06.12.05-01:2026
	КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ	Редакція 2

Розділ II. ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ

2.1. Кафедра створюється, реорганізовується і ліквідується наказом ректора на підставі рішення Вченої ради університету за поданням вченої ради факультету.

Кафедра створюється за умов, якщо до її складу входить не менше п'яти науково-педагогічних працівників, для яких кафедра є основним місцем роботи, і не менше ніж три з яких мають науковий ступінь або вчене звання. Рішення про створення кафедри приймає Вчена рада університету. На підставі цього рішення ректор видає наказ про створення кафедри.

Кафедра користується відособленою складовою частиною майна, які надані їй університетом, і які можуть бути вилучені чи передані іншим підрозділам тільки за згодою завідувача кафедри та рішенням вченої ради університету, факультету.

2.2. Основними завданнями кафедри є:

- організація та проведення навчального процесу за певними формами навчання (денна, заочна, дистанційна), формами організації навчального процесу (навчальні заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи) і видами навчальних занять (лекції, практичні та лабораторні заняття, комп'ютерні практикуми, семінарські та індивідуальні заняття, консультації тощо) з навчальних дисциплін кафедри відповідно до навчального плану певної освітньої програми і силабусів навчальних дисциплін;

- забезпечення високої якості навчального процесу відповідно до стандартів вищої освіти та нормативних документів з організації навчального процесу;

- підготовка висококваліфікованих фахівців, які володіють глибокими теоретичними і прикладними знаннями та здатні використовувати їх у своїй подальшій професійній діяльності;

- реалізація освітньо-професійних програм, в тому числі підвищення кваліфікації фахівців;

- вироблення єдиної концепції втілення змісту освіти за дисциплінами, що викладаються кафедрою;

- організація та здійснення на належному науковому і методичному рівнях навчально-виховного процесу в групових та індивідуальних формах роботи;

- розробка й затвердження засобів діагностики рівня знань згідно з єдиними критеріями оцінювання;

- здійснення поточного та підсумкового контролю якості знань через проведення екзаменаційних сесій, підсумкових атестацій, захисту курсових,

	ЕЛЕКТРОННИЙ ФОНД ЛОКАЛЬНИХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВИХ ДОКУМЕНТІВ КАРПАТСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА	06.12.05-01:2026
	КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ	Редакція 2

дипломних і магістерських робіт, інших видів контрольних заходів;

- підготовка й систематичне оновлення методичного забезпечення освітньої діяльності з навчальних дисциплін, що викладаються кафедрою;

- виховання майбутнього фахівця, формування громадянської позиції щодо оцінки суспільних явищ, забезпечення прав і свобод людини та громадянина;

- організація виконання та здійснення контролю за прийнятими рішеннями з питань забезпечення навчально-виховного процесу;

- організація і створення умов для наукової роботи працівників кафедри, зокрема, розробки нових наукових напрямів та участь у державних і міждержавних наукових програмах, у комплексних міжкафедральних, міжфакультетських, міжуніверситетських наукових досліджень;

- керівництво науково-дослідною роботою здобувачів освіти, організація роботи наукових гуртків, проведення олімпіад, конкурсів за профілем діяльності кафедри;

- організація педагогічного контролю науково-педагогічної діяльності шляхом проведення й подальшого обговорення на засіданнях кафедри відкритих занять, контрольних і взаємних відвідувань;

- збір та узагальнення передового досвіду, здобутого викладачами кафедри під час проведення занять і позанавчальної роботи;

- виконання планів щодо підвищення кваліфікації викладачів, їх стажування у практичних підрозділах, організація наставництва;

- участь у підготовці науково-педагогічних працівників через магістратуру й аспірантуру;

- керівництво підготовкою дисертації на здобуття наукових ступенів доктора філософії, консультацій докторантів, рецензування, обговорення представлених досліджень на засіданнях кафедри та міжкафедральних семінарах;

- підготовка відгуків на дисертації, автореферати дисертацій та інші наукові чи методичні праці за профілем кафедри, що надійшли до університету;

- організація взаємодії з іншими закладами освіти, проведення спільних засідань кафедр, круглих столів, підготовка та видання наукової та навчально-методичної літератури;

- виконання планів міжнародного співробітництва університету або факультету із зарубіжними партнерами в галузі навчально-методичної та наукової роботи відповідно до угод, що укладаються університетом або за його дорученням факультетом;

- висунення пропозицій щодо присвоєння вчених звань професора і доцента працівникам кафедри;

	ЕЛЕКТРОННИЙ ФОНД ЛОКАЛЬНИХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВИХ ДОКУМЕНТІВ КАРПАТСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА	06.12.05-01:2026
	КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ	Редакція 2

- здійснення експертної діяльності щодо підготовки документів за дорученням Міністерства освіти і науки України;
 - внесення пропозицій щодо подання заявок на отримання авторських свідоцтв на винахід;
 - рецензування наукових праць і навчальних видань, комп'ютерних і мультимедійних програм за профілем кафедри;
 - внесення пропозицій щодо участі у виставках (міжнародних, загальнодержавних, регіональних, університетських);
 - розробка відповідних документів щодо науково-методичного забезпечення освітньої та наукової діяльності закладів вищої освіти України;
 - сприяння відродженню, збереженню та пропагуванню національних наукових надбань і традицій;
 - організація та проведення методичних, науково-методичних та наукових семінарів, конференцій тощо;
 - організація співпраці з кафедрами, які викладають навчальні дисципліни, що забезпечують навчальний процес кафедри;
 - організація висвітлення результатів діяльності кафедри на інформаційних стендах і в засобах інформації;
 - організація, створення, наповнення і оновлення вебсайту кафедри та інших інформаційних ресурсів, які створені для висвітлення та супроводження діяльності кафедри в мережі Інтернет;
 - організація навчально-наукової комунікації науково-педагогічних працівників зі студентами через вебсайт кафедри;
 - визначення рейтингу науково-педагогічних працівників кафедри;
 - збереження та розвиток університетських наукових і науково-педагогічних шкіл, адекватне використання наукового та науково-методичного потенціалу професорів і провідних доцентів;
 - створення належних умов праці, сприяння відпочинку та оздоровлення членів кафедри, аспірантів, докторантів;
 - формування та підтримка у належному стані якісного кадрового складу кафедри, що відповідає акредитаційним та ліцензійним вимогам;
 - проведення спеціальних занять для учнів закладів загальної середньої освіти, професійно-технічних навчальних закладів з профорієнтаційною метою;
 - проведення профорієнтаційних заходів серед учнівської молоді для популяризації освітніх програм кафедри.
- До завдань кафедр, у складі яких є гаранті освіти програм, додаються:
- координація діяльності всіх кафедр, що забезпечують спеціальну фахову підготовку здобувачів освіти;
 - розробка пропозицій щодо професіограм, кваліфікаційних

	ЕЛЕКТРОННИЙ ФОНД ЛОКАЛЬНИХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВИХ ДОКУМЕНТІВ КАРПАТСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА	06.12.05-01:2026
	КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ	Редакція 2

характеристик, комплексних кваліфікаційних завдань за освітньою програмою;

- підготовка ліцензійних та акредитаційних справ з освітніх програм;
- розробка та оновлення освітніх програм, навчальних і робочих навчальних планів спільно з іншими кафедрами, які формують кадрове забезпечення освітнього процесу за відповідною освітньою програмою;
- затвердження програм до підсумкової атестації, тематики магістерських, дипломних, кваліфікаційних робіт;
- участь у роботі відбіркових, предметних, атестаційних комісій з прийому вступників на відповідні освітні програми;
- організація практик і стажування, їх захист в установленому порядку;
- сприяння працевлаштуванню випускників через взаємодію з роботодавцями;
- організація комунікації з випускниками та участь у дослідженні роботи випускників, рівня їх теоретичної і практичної підготовки, кар'єрного росту;
- залучення провідних вчених до проведення занять, контролю знань студентів, участі у роботі екзаменаційних комісій;
- координація та забезпечення підготовки дипломних, магістерських робіт;
- забезпечення підготовки та проведення підсумкової атестації.

У сфері навчальної роботи кафедра:

- розробляє тематику і програми навчальних нормативних і вибіркових дисциплін;
- визначає тематику, організовує керівництво бакалаврськими та магістерськими випускними роботами студентів;
- здійснює контроль за навчанням здобувачів освіти;
- несе відповідальність за проведення навчально-виховної, методичної роботи, здійснення наукової, науково-дослідної, науково-технічної діяльності, соціальний захист трудового колективу та ветеранів праці, які працюють або працювали на кафедрі.

У сфері науково-дослідної роботи кафедра:

- надає пропозиції щодо планів наукових досліджень, визначення тематики, форм і методів їх проведення та впровадження результатів у навчальний процес;
- визначає обсяги і форми здійснення госпдоговірних робіт, виходячи з потреб замовників і можливостей кафедри;
- забезпечує складання, за погодженням із замовником, кошторису витрат, у тому числі частки фонду заробітної плати;
- залучає сумісників (науково-педагогічних працівників, наукових співробітників, аспірантів, студентів, допоміжний персонал) для виконання науково-дослідних робіт у межах встановленого фонду оплати праці.

	ЕЛЕКТРОННИЙ ФОНД ЛОКАЛЬНИХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВИХ ДОКУМЕНТІВ КАРПАТСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА	06.12.05-01:2026
	КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ	Редакція 2

2.2.1. Керівництво кафедрою здійснює завідувач, який має науковий ступінь (доктора наук, кандидата наук, доктора філософії) та/або вчене (почесне) звання відповідно до профілю кафедри, стаж науково-педагогічної (наукової) роботи не менше восьми років. Завідувач кафедри не може одночасно займати дві або більше посад, що передбачають виконання адміністративно-управлінських функцій в Університеті, окрім виконання усіх видів робіт на громадських засадах.

Завідувач кафедри обирається відповідно до чинного законодавства та внутрішніх положень Університету і не може перебувати на посаді більше двох строків. Ректор університету укладає із завідувачем кафедри контракт.

Завідувач кафедри організовує роботу кафедри, забезпечує організацію освітнього процесу, здійснює контроль за якістю викладання навчальних дисциплін, навчально-методичною та науковою діяльністю викладачів, несе відповідальність за виконання покладених на нього завдань.

Завідувач кафедри підпорядковується ректору, декану факультету.

Завідувач кафедри забезпечує належний рівень і організацію навчальної, наукової, методичної і виховної роботи, підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників кафедри, контролює відповідність науково-педагогічних працівників Ліцензійним вимогам до провадження освітньої діяльності, дотримання правил внутрішнього розпорядку, заходів цивільного захисту, пожежної безпеки, виробничої санітарії, трудової дисципліни, створення безпечних та нешкідливих умов праці членів кафедри.

Завідувач кафедри:

- організовує та координує діяльність кафедри;
- визначає функціональні обов'язки та спільно з гарантами освітніх програм педагогічне навантаження членів кафедри;
- подає керівництву університету, факультету пропозиції щодо прийняття на роботу, звільнення й переміщення співробітників та залучення на умовах сумісництва інших працівників;
- здійснює контроль за веденням навчальної, виховної, науково-дослідної роботи членами кафедри;
- подає керівництву університету, факультету пропозиції щодо морального та матеріального заохочення співробітників кафедри, а також щодо застосування заходів дисциплінарного впливу;
- вирішує інші питання відповідно до завдань кафедри;
- несе відповідальність за результати діяльності кафедри, стан трудової дисципліни.

2.2.2. До складу кафедри входять науково-педагогічні, наукові працівники, за умови виробничої необхідності – навчально-допоміжний персонал, інші працівники, які забезпечують її діяльність.

	ЕЛЕКТРОННИЙ ФОНД ЛОКАЛЬНИХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВИХ ДОКУМЕНТІВ КАРПАТСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА	06.12.05-01:2026
	КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ	Редакція 2

2.3. Завдання кафедри виконуються шляхом інтеграції навчання і практики, повного та ефективного застосування всіх елементів навчально-виховного процесу з урахуванням та використання можливостей сучасних інформаційних технологій.

2.4. Відповідальність за невиконання Положення встановлюється згідно чинного законодавства України та внутрішньої документації Університету.

Особи, винні у порушенні законодавства про вищу освіту, несуть відповідальність відповідно до чинного законодавства України.

Розділ III. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ТА ТЕХНІЧНІ ПИТАННЯ

3.1. Діяльність кафедри організується та здійснюється на підставі щорічного плану роботи кафедри, що охоплює напрями й завдання, зазначені в п. 2 цього Положення. План роботи кафедри обговорюється та затверджується на її засіданні, як правило, перед початком нового навчального року.

Основні питання діяльності кафедри обговорюються на засіданні кафедри, рішення якого є обов'язковим для виконання її співробітниками.

Засідання кафедри проводяться не рідше ніж один раз на місяць.

У засіданні кафедри беруть участь науково-педагогічні та наукові працівники кафедри. Засідання кафедри оформлюється протоколом, який підписується завідувачем кафедри (за відсутності завідувача – його заступником) і секретарем кафедри.

На засідання кафедри можуть бути запрошені інші працівники кафедри, а також працівники інших кафедр і закладів вищої освіти, підприємств, установ та організацій.

3.2. Документація навчально-організаційного забезпечення:

- Положення про кафедру;
- посадові інструкції працівників;
- штатно-посадовий список працівників кафедри;
- графіки щорічних відпусток працівників кафедри;
- графіки навчального процесу за всіма формами навчання;
- план роботи кафедри;
- дані для розрахунку обсягу навчальної роботи кафедри на поточний рік (від підрозділів-замовників навчання);
- розрахунок обсягу навчального навантаження кафедри на поточний рік;
- картки обсягу навчального навантаження науково-педагогічних працівників кафедри на поточний навчальний рік;
- звіт про виконання навчального навантаження науково-педагогічними працівниками кафедри за попередній навчальний рік;
- індивідуальні плани роботи викладачів;

	ЕЛЕКТРОННИЙ ФОНД ЛОКАЛЬНИХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВИХ ДОКУМЕНТІВ КАРПАТСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА	06.12.05-01:2026
	КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ	Редакція 2

- графік підвищення кваліфікації викладачів;
- графік роботи лабораторій кафедри;
- графік консультацій викладачів;
- протоколи засідань кафедри, зокрема документація, яка стосується виборів науково-педагогічних працівників.

Навчально-методична документація:

- силабуси навчальних дисциплін кафедри;
- інструктивно-методичні матеріали до семінарських, практичних, лабораторних занять, комп'ютерного практикуму та самостійної роботи студентів з навчальних дисциплін, індивідуальних завдань (курскових і дипломних робіт), розрахунково-графічних робіт тощо);
- індивідуальні семестрові завдання з навчальних дисциплін, у тому числі тематика курсових робіт;
- комплект контрольних завдань з навчальних дисциплін для перевірки рівня засвоєння здобувачами вищої освіти окремих модулів навчального матеріалу (електронні чи друковані версії);
- екзаменаційні білети та/або комплект контрольних завдань для семестрового контролю з навчальних дисциплін;
- освітні програми, навчальні й робочі навчальні плани підготовки фахівців за відповідними освітніми програмами, гарантами яких є штатні працівники кафедри;
- наскрізні програми практик і програми практик, якщо кафедра забезпечує такий вид діяльності;
- програми підсумкової атестації (за їх наявності), якщо кафедра організовує і реалізовує її;
- накази про закріплення за студентами тем дипломних робіт;
- вимоги до випускних робіт здобувачів освіти;
- у разі необхідності, інші документи за рішенням кафедри, наприклад, графік самостійної роботи студентів (виконання контрольних робіт, здавання домашніх завдань, курсових робіт та ін.).

Кафедра забезпечує ведення документації з організації навчального процесу та науково-дослідної роботи.

3.3. Рішення з основних питань навчально-наукової роботи кафедри приймаються на її засіданнях.

Рішення вважається прийнятим, якщо за нього проголосувало не менше половини працівників кафедри, крім працівників, які працюють на умовах зовнішнього сумісництва, за умови 2/3 присутніх.

У голосуванні з питань рекомендації на посаду наукових працівників, атестації наукових співробітників бере участь лише науково-педагогічний та науковий склад кафедри. У таємному голосуванні з питань рекомендації на

	ЕЛЕКТРОННИЙ ФОНД ЛОКАЛЬНИХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВИХ ДОКУМЕНТІВ КАРПАТСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА	06.12.05-01:2026
	КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ	Редакція 2

посаду науково-педагогічних працівників бере участь весь колектив кафедри, крім працівників, які працюють на умовах сумісництва.

У структурі кафедри може бути створений підрозділ, який буде відповідати за реалізацію освітньо-наукових магістерських програм та програм PhD.

До складу кафедри можуть входити навчально-виробничі та наукові лабораторії, кабінети і класи, майстерні, навчальні бази та інші підрозділи, необхідні для виконання покладених завдань.

Робота кафедри здійснюється відповідно до навчальних планів і планів наукової роботи, ухвалених кафедрою та вченими радами університету, факультету.

Оцінка рівня навчальної та наукової роботи кафедри дається на основі експертного висновку комісії вчених рад університету, факультету під час щорічного звіту завідувача кафедри на засіданні вченої ради факультету.

3.4. Контроль за виконанням Положення здійснює керівництво кафедри.

Розділ IV. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

4.1. Положення розглядається та затверджується Вченою радою Університету та вводиться в дію наказом ректора.

4.2. Зміни та доповнення до Положення розглядаються Вченою радою Університету шляхом затвердження його в новій редакції

	ЕЛЕКТРОННИЙ ФОНД ЛОКАЛЬНИХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВИХ ДОКУМЕНТІВ КАРПАТСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА	06.12.05-01:2026
	КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ	Редакція 2

ЛИСТ РЕЄСТРАЦІЇ ЗМІН

№	Номер аркуша			Підстава для внесення змін	Дата внесення змін	ПІБ відповідального за внесення змін
	зміненого	нового	вилученого			
1.	1,2,3,10,11	-	-	Рішення Вченої ради від 23.12.2025 протокол №13	01.09.2025	Романюк М.Д.